

Wiedza o społeczeństwie kl. 8 a,b,c,d,e (1.06- 25.06.2020).

Temat: W świecie mediów i informacji.

Dział VII – „W świecie mediów i informacji” to ostatni zakres wiadomości przeznaczony do realizacji w klasie ósmej. Chciałabym, żebyście zapoznali się z poniższymi zagadnieniami i zadanymi pracami.

Będą to ostatnie dla Was prace do wykonania. Macie czas do momentu wystawienia ocen końcoworocznych. Wtedy to postawię ostatni stopień, za ostatni okres nauczania zdalnego.

Ci z Was, którzy chcą mieć wyższą ocenę, zapraszam do ustnej poprawy w czasie konsultacji. Możliwe, że pracując cały czas intensywnie do końca, nie będzie to konieczne. Dostaniecie lepszą ocenę, która Wam poprawi średnią. Zachęcam do mobilizacji, uzupełnienia zaległości i systematyczności.

Główne treści:

1. Rodzaje środków masowego przekazu, ich funkcje i rola jaką odgrywają w społeczeństwie.
2. Zachowania etyczne w mediach elektronicznych.
3. Odróżnienie informacji o faktach od komentarzy i opinii.
4. Rodzaje i najważniejsze funkcje reklamy oraz techniki manipulacji stosowane w reklamach.
5. Znaczenie badań opinii publicznej.
6. Zagrożenia i korzyści wynikające z korzystania z cyberprzestrzeni.

Praca ustna dla wszystkich uczniów:

Proszę stopniowo, pracując w swoim tempie, przeczytać cztery tematy z podręcznika s. 204-223. Zwrócić uwagę na wszystkie ilustracje, wykresy, tabelki. Umieć wyjaśnić terminy: public relations, społeczeństwo informacyjne, globalna wioska, opinia publiczna, badania konsumenckie, reklama społeczna, marketing, cyberprzestrzeń, serwis społecznościowy.

Praca pisemna dla wszystkich uczniów:

- a. Wyjaśnij znaczenie powiedzenia „Media są czwartą władzą”. Podaj przykłady świadczące o prawdziwości tej tezy.
- b. Wskaż różnice między faktem a opinią, odwołaj się do przykładów z mediów i z codziennego życia.
- c. Czy zasady etyczne są potrzebne w internecie, uzasadnij swoje zdanie.
- d. Pytanie 1,2 s.219, 4,6 s.220,4,5 s.224.

Praca dla chętnych:

- A. Zanalizuj wybraną reklamę telewizyjną, radiową lub internetową. Oceń, w jakim stopniu przekaz jest rzetelny. Jeżeli zawiera przekłamania lub nieścisłości – wskaż je i opisz.
- B. Zanalizuj wybraną kampanię społeczną. Opisz, jaki jest jej cel, do jakich odbiorców jest skierowana, do jakich emocji się odwołuje. Czy uważasz, że jest skuteczna? Uzasadnij.
- C. Jakie znaczenie ma badanie opinii publicznej. Poszukaj w internecie badań na wybrany temat. Opisz krótko wybrane badanie.

