

Opanowanie zasad kulturalnego kibicowania.

Kulturalne kibicowanie dobrze o nas świadczy. Co oznacza? Przede wszystkim zasadę, którą powtarzają piłkarze - szacunek do drugiego człowieka. Szanujemy więc nie tylko kibiców przeciwnej drużyny, ale też dobrze się bawmy przy okazji piłkarskich emocji - niezależnie od tego, które zespoły zagrają w finale.

Dekalog dobrego kibica

1. Zna dobrze przepisy i zasady rozgrywania zawodów w dyscyplinie, której kibicuje.
2. Dopinguje swoją drużynę, ale potrafi obiektywnie ocenić i nagrodzić uznaniem dobrą grę przeciwnika.
3. Nigdy nie szydzi z pokonanych.
4. Martwi się przegraną swojej drużyny, ale potrafi uznać wyższość przeciwnika i pogratulować mu.
5. Nie opuszcza swoich w biedzie, dopinguje ich i zachęca do walki także wtedy, gdy nie odnoszą sukcesów.
6. Zwalcza wszelkie próby oszustwa i uzyskania lepszego wyniku metodą walki nieuczciwej lub niezgodnej z regulaminem.
7. Podczas walki nigdy nie kwestionuje i nie podważa decyzji sędziego.
8. Propaguje sport i zasady dobrego kibicowania.
9. Daje zawsze dobry przykład innym.
10. Sam uprawia dyscyplinę sportu, której kibicuje.

Siedem zasad kulturalnego kibica:

1. Oblicze Kibica jest obliczem jego Klubu.
2. Kibicowanie bez prowokacji to szacunek dla Przeciwnika.
3. Intencją Kibica jest dobra zabawa.
4. Fair play – Fair Fan (czysta gra – czyste kibicowanie).
5. Rodzinne kibicowanie to przykład dla najmłodszych.
6. Wzorowe kibicowanie to doping bez alkoholu.
7. Bezpieczne kibicowanie nie jest rzeczą najważniejszą. Jest wszystkim!

W przypadku wielu dyscyplin sportowych istnieją „kluby kibica” (nieformalne lub o charakterze stowarzyszeń), tworzone zazwyczaj przy klubach sportowych, a także przez osoby prywatne. Kluby takie zrzeszają fanów sportu, organizują uczestnictwo w (np. piłka nożna, koszykówka, piłka ręczna, rugby, futbol amerykański itp.). Kibice tych dyscyplin sportowych tworzą szerokie społeczności, uzyskujące niekiedy charakter subkultury. W zależności od dyscypliny, kibice tworzyć wówczas mogą względnie jednolite środowisko, bądź też mogą dzielić się na skonfliktowane grupy wspierające konkurencyjne drużyny.

W Polsce i w wielu innych krajach europejskich rangę sportu cieszącego się masowym zainteresowaniem uzyskała piłka nożna, choć duże grupy kibiców wspierają też drużyny koszykówki, piłki ręcznej, wyścigów żużlowych, siatkówki, hokeja itp. Masowość zainteresowania piłką nożną spowodowało powstanie subkultury kibiców piłkarskich, silnie związanych z konkretną drużyną i jej symboliką

oraz historią. W ramach tej subkultury istnieją np. grupy tzw. *ultrasów*, kibiców silnie zaangażowanych w życie klubu i społeczności kibicowskiej, organizujących wyjazdy, doping na meczach itp. Między kibicami poszczególnych polskich klubów piłkarskich występują niekiedy silne konflikty, prowadzące w niektórych przypadkach do patologii społecznych - wandalizmu, przestępczości i przemocy. Ryzyko zaistnienia takich patologicznych zjawisk społecznych zależy od wielu czynników (polityka społeczna państwa, działania zarządu klubu i związku sportowego, postawa liderów społeczności kibiców), toteż zjawiska te występują silnie w niektórych regionach, gdzie indziej stanowiąc margines.

W poniższym linku możesz zobaczyć doping prawdziwych kibiców !!!!!

<https://youtu.be/hszydDmgQ8>