**TEAMAT I: O MANIPULACJI JĘZYKOWEJ**

Materiał: podręcznik s. 287-288, e-podręcznik link <https://epodreczniki.pl/a/reklamowy-zawrot-glowy/DzzrChVWc>

1. Przeczytaj z podręcznika informacje o tym, czym jest manipulacja językowa.
2. Odpowiedz pisemnie na pytanie zawarte w zadaniu 3/288.
3. Przeczytaj w e-podręczniku informacje wprowadzające do tematu.
4. Zanotuj w zeszycie, na czym polega funkcja perswazyjna języka a na czym manipulacja językowa.
5. Wysłuchaj ze strony e-podręcznika nagrania „Reklama a manipulacja”, przeczytaj tekst poniżej, z działu Zadaniowo wykonaj ustnie zadanie 2, 4.1 oraz zadanie 6/288 z tradycyjnego podręcznika.
6. Odpowiedz pisemnie na pytania z zadań: 3.1, 3.2, 3.3 oraz 4.1, 4.2, 4.3.

**TEMAT II: O JĘZYKU REKLAMY**

1. Przeczytaj informacje o tekstach reklamowych ze s. 287 w podręczniku oraz wiadomości z e-podręcznika:

- Historia i cele reklamy

-Zabiegi językowe stosowane w reklamach

-Reklamowe zabawy w prawdę

1. Wykonaj na stronie e-podręcznika zadanie 1 oraz z tradycyjnego podręcznika 2/287.
2. Jako podsumowanie lekcji przygotuj pisemną reklamę ulubionej książki lub filmu. Zastosuj środki, które przekonają odbiorcę do zapoznania się z książką lub filmem. Unikaj manipulacji językowej.